

DOSSIER DE PRESSE

Roman



Premier volume de la trilogie Saga AA, une aventure où rien n'est laissé au hasard et où chaque rebondissement vous tiendra en haleine !

LE GRAND SLAM DE MARYLIN

L'HISTOIRE



Le héros, Théo Desaguliers se retrouve embarqué dans une quête aussi exaltante que périlleuse, mais il peut compter sur l'aide de deux acolytes, la belle Livia et l'ami de sa grand-mère, le Président du Club de Baseball. Le jeune homme se retrouve à enquêter sur un secret enfoui depuis plus de cinquante ans, impliquant Marilyn Monroe et Joe DiMaggio... Une histoire où les murs murmurent, où les symboles s'alignent, où une voix oubliée semble vouloir refaire surface...

EXTRAIT

On voit apparaître sur l'écran la photo de la vieille dame et la balle de baseball. L'homme assis, lève ses bras en l'air en s'adossant à son siège et s'exclame :

- Bon, encore une balle, cela fait au moins la dixième que l'on retrouve.
 - On les fera toutes, mon ami, j'ai mis un de nos hommes sur le coup pour qu'il nous la ramène.
 - Paris, tu me dis. Di-Maggio est allé en France ?
 - Certainement, enfin, je ne sais pas... mais la balle a pu se retrouver à Paris sans que ce soit lui qui l'apporte, non ?
 - Pourquoi pas ! Comment as-tu fait pour retrouver la trace de cette balle ?
 - Simple, un club de Baseball à Paris a posté la photo sur son Instagram. On a un moteur de recherche constamment branché sur tout ce qui sort sur Di-Maggio dans le monde et dans toutes les langues. Il a vite fait de nous remonter l'info.
 - De toute façon, on va encore faire chou blanc. Je ne sais pas comment tu fais pour conserver encore la confiance de nos services pour cette enquête !
 - Il faut croire que cela dissimule une importance qui nous échappe.
- (...) L'écran s'assombrit. Une photo en couleur, jaunie par le temps, d'une jeune femme de trente ans environ, apparaît.
- Je me suis intéressé à la vieille dame, aujourd'hui elle a plus de soixante-dix ans.

Voilà une photo d'elle prise il y a environ quarante ans.

Comme vous le savez, il s'agit de Geneviève Desaguliers.

Je compte sur vous pour me faire une enquête sur cette femme.

Tout détail peut compter.

L'AUTEUR

Didier Cannioux a exploré divers horizons tout au long de sa carrière. Musicien, chef d'entreprise, directeur d'enseigne culturelle et producteur de musique, journaliste..., il a su se réinventer à chaque étape. Avec « La Saga AA », il signe son premier roman dont « Le Grand Slam de Marylin » en est le premier volume. Les deux prochains tomes, « La coda du Boléro » et « La jonction des sept », sont à venir.



STYLE D'ÉCRITURE

Le style d'écriture de Didier Cannioux, dans le premier volume de la Saga AA "Le Grand Slam de Marylin", relève du roman initiatique contemporain, structuré par une forte architecture symbolique. À la fois fluide et cryptée, son écriture avance par indices, silences et révélations progressives. Chaque mot, prénom ou lettre — notamment le « AA » — est un signe porteur de sens caché. Le récit propose toujours une double lecture : narrative en surface et spirituelle en profondeur. Plus qu'une histoire, il construit un chemin de transformation intérieure.



PUBLIC CIBLE

Les amateurs de récits mêlant histoire, symbolisme et mystère, ainsi que ceux sensibles aux causes portées par l'auteur (Non-violence, altruisme...). Ce roman attire l'attention des passionnés de thrillers ésotériques, de légendes mystiques internationales, et de ceux en quête de lecture engagée.

QUATRIÈME DE COUVERTURE

Embarquez avec Théo Desaguliers dans une quête incroyable et dangereuse, initiée par sa grand-mère. Découvrez l'univers du baseball à travers un prisme de références maçonniques. Avec l'aide de deux acolytes, Théo enquête sur un secret enfoui depuis plus de cinquante ans, impliquant Marilyn Monroe et Joe DiMaggio, dissimulé dans une simple balle de baseball. Une aventure où chaque rebondissement vous tiendra en haleine !

illis
éditions

ISBN : 978-2-488216-04-3

Format : 15 x 20 cm

Pages : 292

Prix papier : 19,00 €

UNE MAISON D'ÉDITION ENGAGÉE

Une maison d'édition engagée. Illis Éditions est une maison d'édition engagée qui allie passion littéraire et impact social. Chaque livre publié soutient une association caritative choisie par l'auteur, faisant de chaque lecture un acte solidaire. Fondée en Charente-Maritime et accompagnée par Legend Factory, Illis Éditions met l'humain au cœur de l'édition pour faire rayonner des voix authentiques et généreuses. Illis met en lumière des auteurs engagés, porteurs de récits sincères, touchants et puissants, qui résonnent avec les lecteurs et s'inscrivent dans des enjeux humains concrets.

SOUTIEN CONTRE LA MALADIE DE CHARCOT



Didier Cannioux reverse une partie de ses droits d'auteur à l'association "Les Invincibles", qui se bat avec détermination contre la maladie de Charcot, également connue sous le nom de maladie de Lou Gehrig, en hommage au célèbre joueur de baseball des Yankees de New York.

www.les-invincibles.com



ILS LE DISENT ...

Haletant, même pendant
les plongeurs dans
l'histoire

Un univers si différent dans
un style pressé qui nous
tient en haleine

Enfin un secret
qui ne déçoit pas

CONTACT

Editeur : Illis Editions

Disponible sur demande : dossier
de presse, interview, exemplaire
réservé à la presse, photos...

contact@illis-editions.fr

site www.saga-aa.fr



Lecteurs :

Disponible en ligne sur la boutique

Libraires / Distributeurs :

Disponible sur la boutique de
www.illis-editions.fr et www.cultura.fr